

NEW IN Baden-Württemberg

A GUIDE FOR TALENTS AND CORPORATES

Coming to stay?
IT professionals on securing talents

India in Stuttgart
Festival, start-ups and history

"Making diversity visible"
The Festival of Cultures in July

Mediadaten

NEW RESOURCES, NEW PERSPECTIVES

Neue Kanäle für internationales Employer Branding

Sprechen Sie internationale Fachkräfte gezielt über "NEW in Baden-Württemberg" an - das neue englischsprachige Magazin für Studierende und Young Professionals aus dem Ausland.

NEW in BW: Das Leben und Arbeiten im Bundesland, seine Entwicklung zu einer einzigartig international vernetzten Wirtschaft und seine reiche Bildungs- und Forschungslandschaft - beschrieben von Autoren, die selber "neu in Baden-Württemberg" sind. Sie teilen ihre eigenen Erfahrungen und Testimonials von erfolgreichen Einwanderern in Baden-Württemberg und motivieren die jungen Neuankömmlinge zum Studium und zur Arbeitsplatzwahl. Auch gibt "New in BW" wertvolle Anregungen für die Unternehmen im Bundesland, die ausländische Fachkräfte rekrutieren und über gezielte Fortbildung langfristig binden wollen.

DIE ZIELGRUPPE

- Studierende aus dem Ausland
- Teilnehmer beruflicher Austauschprogramme und Bildungsmaßnahmen
- Neue ausländische Mitarbeiter und Trainees in baden-württembergischen Unternehmen
- Personalverantwortliche baden-württembergischer Unternehmen

IHRE FORMATE

- Anzeige: klassisches Employer Branding im hochwertigen redaktionellen Umfeld
- Advertorial/Unternehmensprofil: Stellen Sie Ihr Unternehmen als attraktiven, weil international aktiven Arbeitgeber vor

@ ▶ www.newinbw.de

▶ @newinbw_

f ▶ fb.com/newinbw



NEW IN BW: DIE INHALTE UND RUBRIKEN

In Baden-Württemberg

Wirtschaftspolitik und Initiativen im Land:
Branchenportraits und Gespräche mit Experten
und Unternehmen

Corporates

Portraits und Employerprofile:
Industrie, KMUs, Start-up-Szene und
Handwerksförderung

Education


Studium, berufliche Weiterbildung und
Forschung in BW: Programme und Initiativen

Communities

Herkunftsländer: Berichte, Interviews, Portraits

After Work

Baden-Württemberg entdecken:
Kultur, Freizeit und Gastronomie

Unsere Inhalte und Themen zur Diskussion finden
Sie auch Online unter newinbw.de und auf den
Sozialen Medien unter  &  @newinbw



ANZEIGEN UND EMPLOYER BRANDING

Format und Auflage

A4 Format 4C, CMYK

Umfang: ca. 50 Seiten

Sprache: Englisch

Auflage: 5000 Exemplare

Verkaufspreis: 5,- Euro

Distribution

Internationale junge Fachkräfte in Unternehmen

Universitäten und Hochschulen in BW

Sprachschulen

Wirtschaftsförderung und Welcome-Center

Internationale Events und Messen

Community Events

Termine

Ausgabe 01/2019

Erscheinungstermin 01.07.2019

Redaktionsschluss 06.06.2019

Anzeigenschluss 20.06.2019

Verlag

Das Medienunternehmen local global in Stuttgart befasst sich mit Themen der internationalen Wirtschaft und ist Herausgeber mehrerer Publikationen für international aktive Unternehmen.

Anzeigenpreise und Formate

Anzeigen und Arbeitgeber-Profile, Advertorials



1/1 Seite

A4

Preis: 1200,- Euro



1/2 Seite

Hochformat: 105 x 290 mm*

Querformat: 210 x 145 mm*

Preis: 650,- Euro



1/3 Seite

Hochformat: 70 x 280 mm*

Querformat: 210 x 94 mm*

Preis: 450,- Euro

*zzgl. 3 mm Anschnitt an allen Seiten, hochauflösend mind. 300dpi

Kurzprofil

Kleines Profil:

Text (max. 800 Zeichen),

Logo und Kontaktdaten

Preis: 500,- Euro

Großes Profil:

Text (max. 1.500 Zeichen),

Bild, Logo, Kontaktdaten

Preis: 900,- Euro

Content für Ihre Medien

Zusätzlich zu Ihrer Präsenz im Printprodukt "New in BW" erhalten Sie auf unserer Website newinbw.de den Raum für die Vorstellung Ihres Unternehmens. Ob Advertorial, Anzeige oder ein Spezial-Beitrag für Ihre Website - sprechen Sie mit uns über passende Formate.

Kontakt

local global GmbH

Marienstraße 5

D-70178 Stuttgart

Tel: +49 711/22 55 88-0

info@localglobal.de

www.localglobal.com

